



RAPPORT DE VOLET · 2025

Communications et développement

Stratégie, consolidation de projets, financement et rayonnement numérique

9 subventions obtenues totalisant 179 489 \$, 44 944 utilisateurs sur lscdndg.org, 87 035 vues Facebook (+136 %), 84 593 consultations Google Maps — une année de consolidation stratégique.

179 489 \$

SUBVENTIONS OBTENUES

44 944

UTILISATEURS WEB

84 593

GOOGLE MAPS



Table des matières

Sommaire

01 Introduction

02 Site web — lscdndg.org

03 Page Facebook

04 Communications téléphoniques

05 Fiches Google Maps

06 Réputation en ligne

07 Développement stratégique et financement

08 Communications institutionnelles

09 Synthèse et perspectives

01

Introduction

Le volet Communications et développement constitue un pilier stratégique de notre organisation. En 2025, ce volet a joué un rôle déterminant dans la diversification de nos sources de revenus, le développement de projets porteurs et le renforcement de notre présence numérique.

9

DEMANDES DE FINANCEMENT

179 489 \$

SUBVENTIONS OBTENUES

7

BAILLEURS DE FONDS

44 944

UTILISATEURS WEB

4 449

ABONNÉS FACEBOOK

84 593

GOOGLE MAPS

10 846

APPELS TÉLÉPHONIQUES

4,45/5

NOTE GOOGLE MAPS (931 AVIS)

100 %

TAUX DE SUCCÈS SUBVENTIONS

02

Site web — lscdndg.org

44 944

UTILISATEURS ACTIFS

105 150

SESSIONS

285 449

PAGES VUES

4 min 14 s

DURÉE MOY. SESSION

Comparaison 2024-2025

INDICATEUR	2024	2025	VARIATION
Utilisateurs actifs	92 538	44 944	-51,4 %
Sessions	195 344	105 150	-46,2 %
Pages vues	540 000	285 449	-47,1 %
Taux d'engagement	61,7 %	61,8 %	+0,1 pt
Durée moy. session	3 min 34 s	4 min 14 s	+18,9 %
Taux de rebond	38,9 %	38,1 %	-0,8 pt

ANALYSE

La baisse de volume (-51 %) s'inscrit dans un contexte de transformation numérique où les moteurs d'IA fournissent des réponses directes. **Fait révélateur : les plateformes d'IA ont généré 189 utilisateurs en 2025, un phénomène inexistant en 2024.** Les indicateurs qualitatifs restent encourageants : engagement stable, durée +19 %, rebond en baisse.

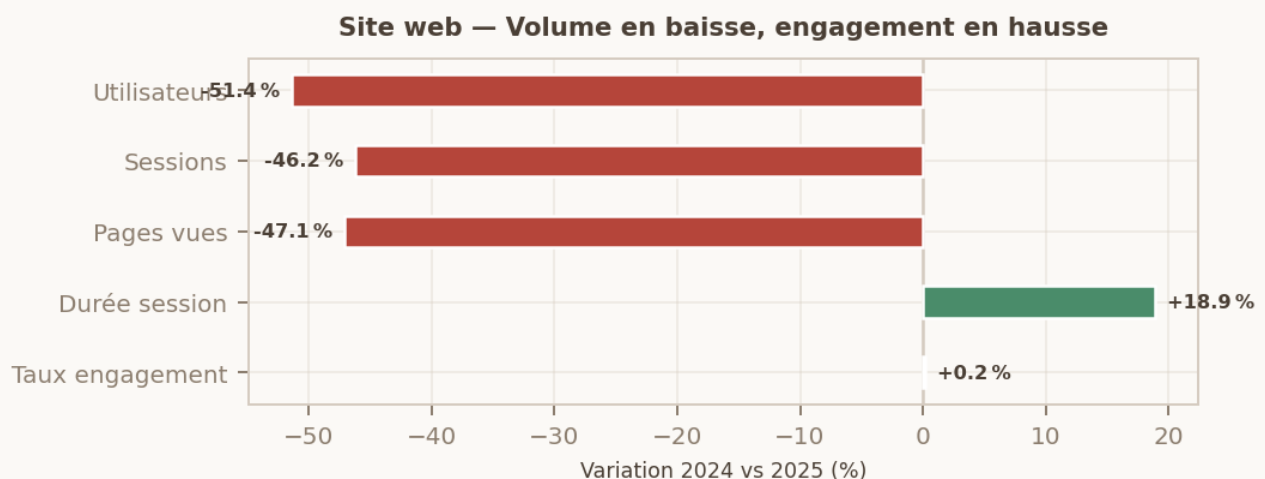


Fig. 1 — Site web : volume en baisse, engagement en hausse (2024 vs 2025)

Sources de trafic

SOURCE	UTILISATEURS	SESSIONS	PART
Google (organique)	21 893	66 420	63,2 %
Accès direct	12 072	28 512	27,1 %
montreal.ca (référent)	1 988	3 750	3,6 %
Bing (organique)	562	1 497	1,4 %
Facebook	294	595	0,6 %
IA (ChatGPT, Perplexity, Claude...)	189	314	0,3 %

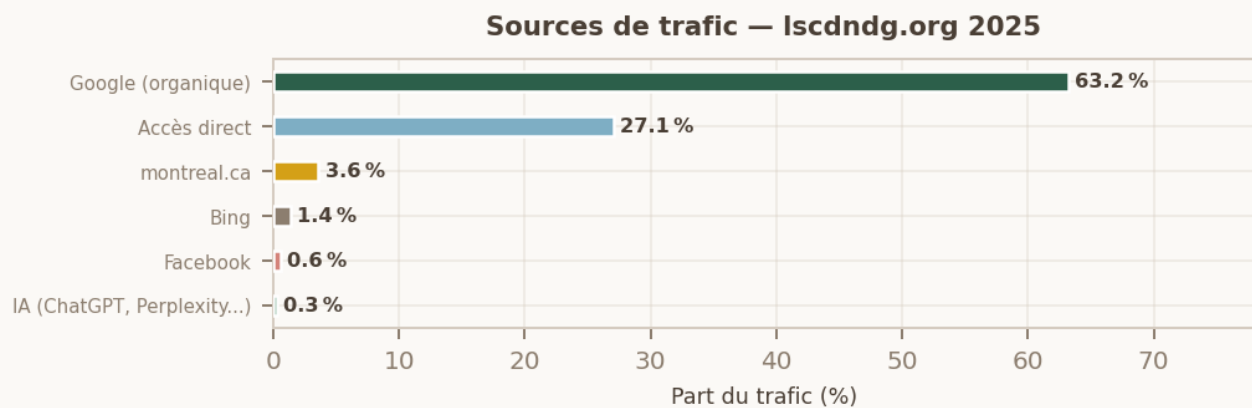


Fig. 2 — Sources de trafic — lscdndg.org 2025

Pages les plus consultées

PAGE	PAGES VUES	UTILISATEURS
Page d'accueil	37 833	16 783
Centre sportif de Notre-Dame-de-Grâce	27 146	12 129
Centre sportif Côte-des-Neiges	17 934	8 001
Piscine CSNDG	16 424	7 323
Horaire bains libres CSNDG	15 427	5 259
Horaire bains libres CSCDN	11 570	4 036

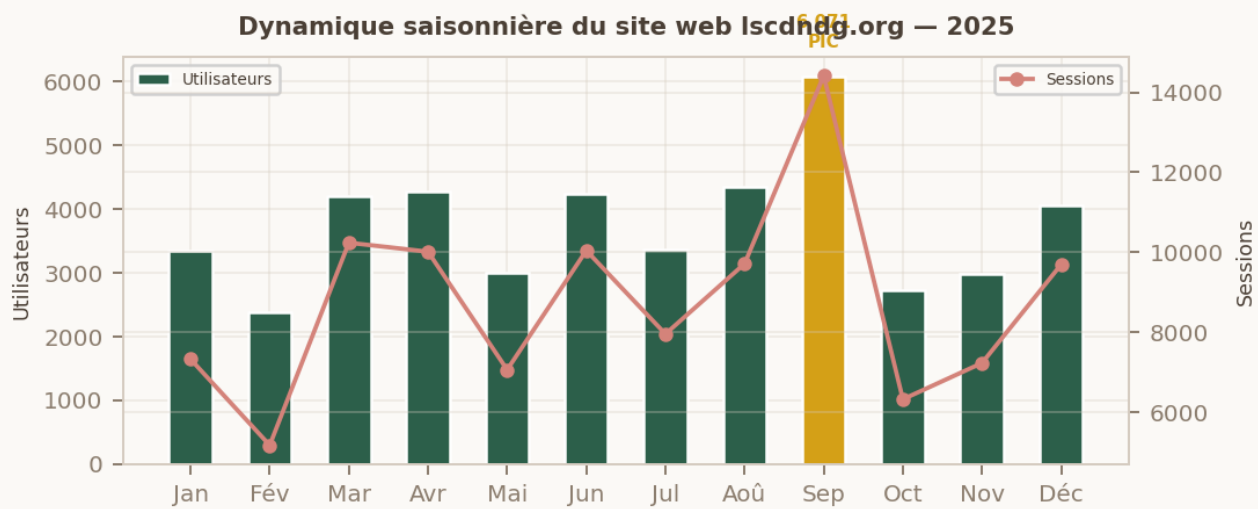


Fig. 3 — Dynamique saisonnière du site web — Septembre en tête (6 071 utilisateurs)

03

Page Facebook

4 449

ABONNÉS (+3,1 %)

87 035

VUES (+136 %)

5 943

INTERACTIONS (+4,9 %)

INDICATEUR	VALEUR	DÉTAIL
Abonnés totaux	4 449	+130 nets (dont 85 retrouvés)
Vues	87 035	+136 % vs 2024
Réactions	466	77,9 % des interactions
Commentaires	90	15,1 %
Partages	42	7,0 %
Portée abonnés / non-abonnés	49,5 % / 50,5 %	Contenu qui dépasse notre communauté

TYPE DE CONTENU	PART DES VUES
Photos	59,9 %
Albums (plusieurs photos)	20,5 %
Liens	8,2 %
Reels (vidéos courtes)	7,6 %
Publications textuelles	3,7 %

PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

35-54 ans : 64 % de l'audience (profil type : parents inscrits à nos programmes). Sous-représentation des 18-24 ans (1,7 %) — potentiel de croissance via les Reels. **90,7 % au Canada** dont 88,4 % à Montréal.

Page Facebook — Performance 2025

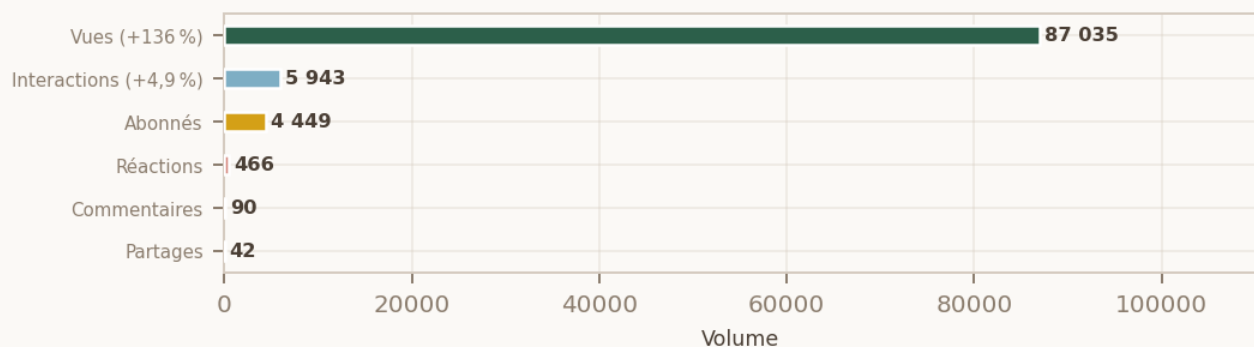


Fig. 4 — Page Facebook — Performance 2025

04

Communications téléphoniques

Données couvrant la période du 1er septembre au 31 décembre 2025 (122 jours, plateforme TELUS Connexion Affaires).

10 846

APPELS EXTERNES

88,9

APPELS/JOUR

187,5 h

TEMPS DE TRAITEMENT

5 sec

VITESSE DE RÉPONSE

INDICATEUR	CSCDN	CSNDG	TOTAL
Appels totaux	5 550	5 296	10 846
Part du volume	51,2 %	48,8 %	100 %
Entrants	8 362 (77,1 %)		8 362
Sortants	2 484 (22,9 %)		2 484
Taux de réponse entrants	47,1 %		3 937 répondus
Durée moyenne	1 min 51 s		—

CONCENTRATION SUR LES RÉCEPTIONS

87,9 % des appels passent par les deux postes de réception (9 536 appels). Zéro appel refusé, 161 transférés (1,5 %). Le taux de réponse de 47,1 % constitue un axe d'amélioration prioritaire pour 2026.

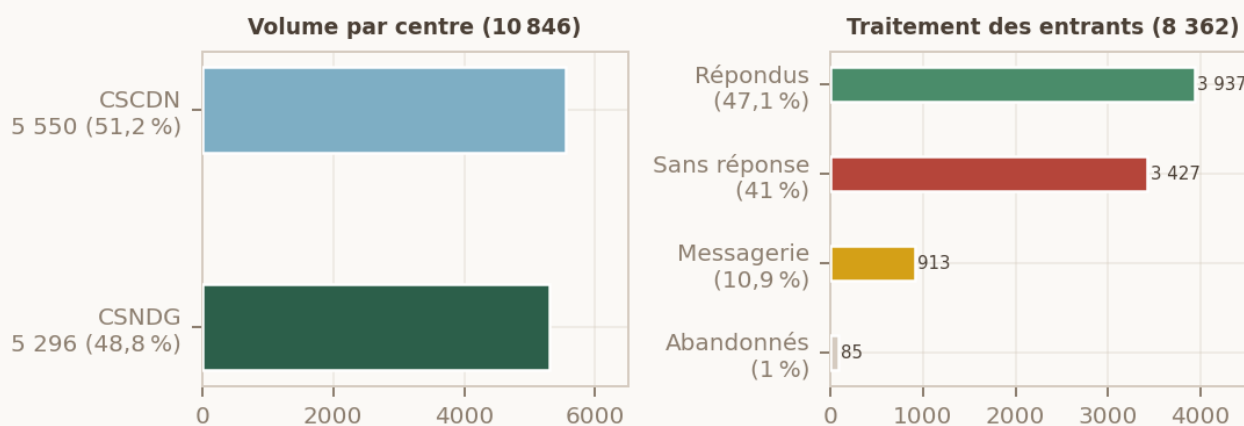


Fig. 5 — Appels téléphoniques — Volume par centre et traitement des entrants

05

Fiches Google Maps

84 593

CONSULTATIONS DES PROFILS

30 354

INTERACTIONS TOTALES

23 801

RECHERCHES GÉNÉRÉES

INDICATEUR	CSCDN	CSNDG	TOTAL
Consultations du profil	46 191	38 402	84 593
Interactions totales	13 957	16 397	30 354
Variation vs 2024	-11,6 %	+6,2 %	—
Appels	1 006	1 650	2 656
Itinéraires	5 931 (+7,2 %)	5 000 (+23,5 %)	10 931
Clics site web	7 020	9 747	16 767

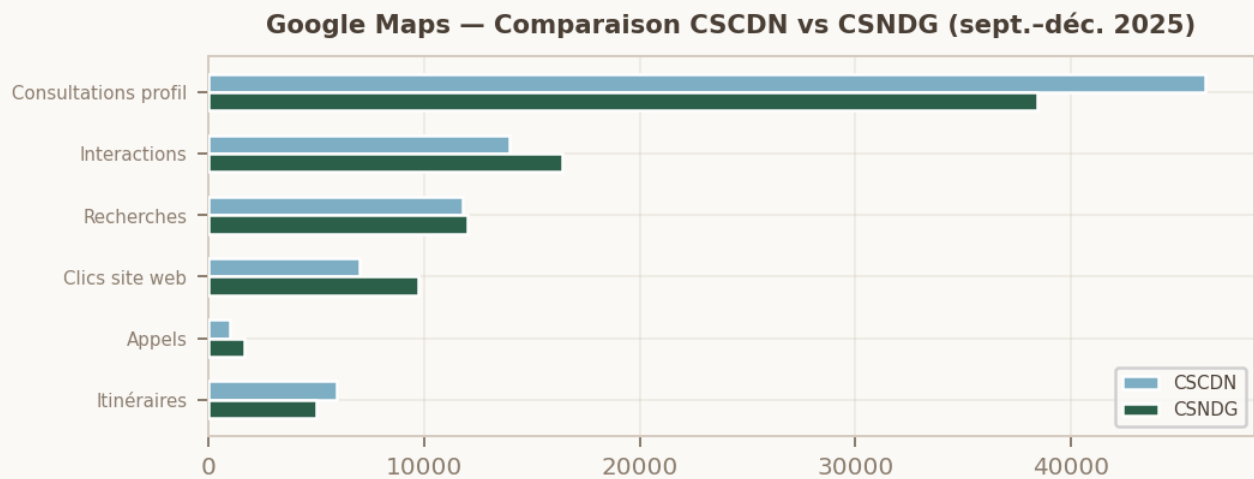


Fig. 6 — Google Maps — Comparaison CSCDN vs CSNDG (sept.-déc. 2025)

06

Réputation en ligne

4,45/5

NOTE GOOGLE MAPS (931 AVIS)

80 %

RECOMMANDENT SUR FACEBOOK (226 AVIS)

Réputation en ligne — 931 avis Google + 226 recommandations Facebook

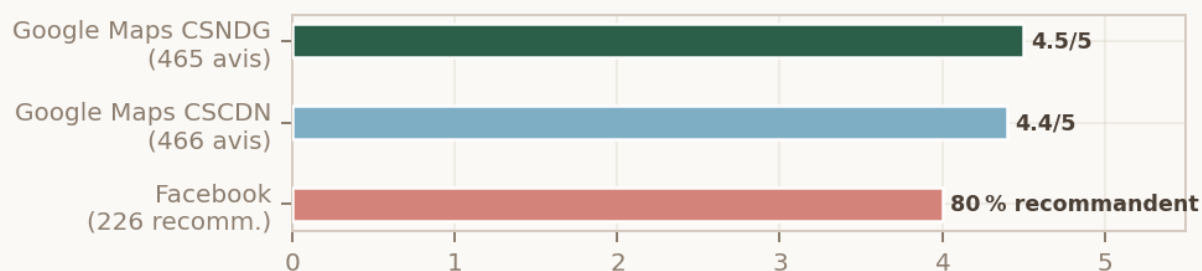


Fig. 7 — Réputation en ligne — 931 avis Google + 226 recommandations Facebook

07

Développement stratégique et financement

9

DEMANDES DÉPOSÉES

179 489 \$

MONTANTS OBTENUS

7

BAILLEURS DE FONDS

100 %

TAUX DE SUCCÈS

Détail des subventions obtenues

PROGRAMME / SUBVENTION	BAILLEUR	MONTANT
Société de sauvetage / MEQ	Ministère de l'Éducation	70 013 \$
Montréal Inclusive 2025-2026	Ville de Montréal	63 000 \$
Prévention de la violence 12-25 ans	Arrondissement CDN-NDG	25 000 \$
Club de marche CDN-NDG — Année 2	Arrondissement CDN-NDG	7 500 \$
PALIM — AlterGo / MSLPA	Min. du Sport et du Plein air	5 960 \$
SLIM — Mes premiers jeux	Sports et loisirs de l'île de Mtl	2 190 \$
SLIM — Événements sportifs	Sports et loisirs de l'île de Mtl	2 190 \$
Emploi été Canada	Gouvernement du Canada	3 636 \$
TOTAL DES SUBVENTIONS 2025		179 489 \$

Subventions 2025 par bailleur de fonds — 179 489 \$ obtenus

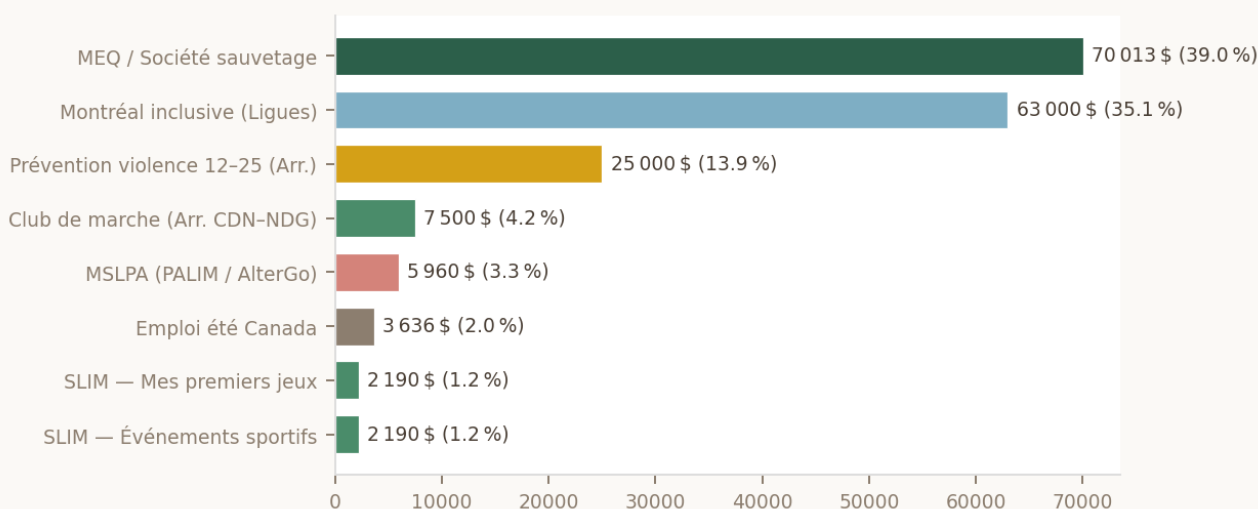


Fig. 8 — Subventions 2025 par bailleur de fonds — 179 489 \$ obtenus (9 demandes, 100 % de succès)

Projets structurants financés

MONTRÉAL INCLUSIVE — LIGUES INTER-ÉCOLES INCLUSIVES

Projet phare financé sur deux ans par la Ville de Montréal (**70 000 \$** : 63 000 \$ en année 1, 7 000 \$ en année 2). Ligues de basketball et soccer pour 500 jeunes de 20 écoles.

FORMATION DE LA RELÈVE EN SAUVETAGE

Plus important projet de développement de main-d'oeuvre : demande de **139 760 \$** sur deux ans (Société de sauvetage / MEQ). Formation gratuite de la relève en sauvetage.

PRÉVENTION DE LA VIOLENCE + CLUB DE MARCHÉ

25 000 \$ (2e année) pour la prévention de la violence auprès des 12-25 ans (Bill-Durnan / Nelson-Mandela). **7 500 \$** pour la reconduction du Club de marche CDN-NDG.

Perspectives de financement 2026

PROGRAMME	STATUT	MONTANT
SLIM — Circonflexe (Caravane + Planchodrome)	Reçu d'avance	99 000 \$
Montréal Inclusive — Année 2	Confirmé	7 000 \$
MEQ / Sauvetage (suite)	À recevoir	23 337 \$
Club de marche — Année 3	Confirmé	6 315 \$
TOTAL CONFIRMÉ / REÇU 2026		135 652 \$

DÉVELOPPEMENT MAJEUR 2026

Le programme **Circonflexe** (Caravane sportive et Planchodrome), financé par SLIM à hauteur de **99 000 \$**, constitue le développement phare de 2026 — deux projets cocréés en partenariat avec l'arrondissement CDN-NDG.

08

Communications institutionnelles

L'année 2025 a nécessité la production de multiples rapports de reddition de comptes destinés à nos bailleurs de fonds. Le présent rapport annuel, comprenant 15 volets détaillés appuyés par des données statistiques rigoureuses, représente un effort de communication institutionnelle majeur. La coordination avec l'Arrondissement CDN-NDG, les fédérations sportives, les tables de concertation et les bailleurs de fonds nécessite une communication cohérente à tous les niveaux.

09

Synthèse et perspectives

AXE	OBJECTIFS 2026	ACTIONS CLÉS
Développement	Consolider et diversifier les sources de financement	Déployer le programme Circonflexe, nouvelles demandes
Communications	Renforcer la présence numérique	Développer les Reels, optimiser Google Maps, stratégie IA
Institutionnel	Renforcer les relations partenaires	Qualité des redditions, nouveaux partenariats

CONCLUSION

Avec **179 489 \$ en subventions obtenues** (taux de succès de 100 %), une hausse spectaculaire de la visibilité Facebook (+136 %), des fiches Google Maps générant plus de 84 000 consultations et une note de réputation de 4,45/5 sur 931 avis, le volet Communications et développement confirme son rôle stratégique au sein de Loisirs Sportifs CDN-NDG. Avec **135 652 \$ déjà confirmés pour 2026**, notre organisation est bien positionnée pour poursuivre sa croissance et renforcer son impact communautaire.



Loisirs Sportifs Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

Pour une communauté active et en santé

4880, avenue Van Horne, Montréal (Québec) H3W 1J3
www.lscdndg.org · (514) 342-9988 · info@lscdndg.org

*Préparé par Adama Diop adiop@lscdndg.org
Responsable des communications et du développement*

179 489 \$

SUBVENTIONS 2025

100 %

TAUX DE SUCCÈS

135 652 \$

CONFIRMÉ 2026